

(12) Utility Model Publication (U)

(11) Japanese Utility Model Registration
No. 3071655

(24) Date of Publication: June 28, 2000(H12)

(Bibliographic Data)

(51) Int. Cl.⁷: G06F 13/00

17/60

17/28

17/30

G07F 17/40

(54) Title of Device: ANNOUNCEMENT ADVERTISING GENERATION

CONTROLLER

(21) Filing No.: Japanese Utility Model Application No. H12(2000)-1402

(22) Filing Date: March 10, 2000(H12)

(73) Name of Creator: Yasuhiro KITAMURA

(72) Name of Applicant: eWeb Co., Ltd.

(74) Name of Attorney: Toru SEYA 100093399

(paragraphs [0019] through [0027])

[0019]

[Description of Embodiments]

Fig.1 and Fig.2 illustrate a block configuration view of one embodiment of an announcement advertising generation controller 1 of the present device, and also indicate an explanatory view of a relation between the announcement advertising generation controller 1 and an announcement advertising generation chat system 100 including chat servers 2 and user terminals 3.

[0020]

In this announcement advertising generation chat system 100, reference number 1 indicates an announcement advertising generation controller of the present device provided with at least a web server embedded with a CGI (Common Gateway Interface) program 10a for words click of an announcement advertising generation operating company.

[0021]

Reference number 2 indicates a chat server of a partner company or an individual user. The chat server cooperates with the operating of the announcement advertising generation operating company and includes a web server section 20 embedded with a CGI 20a for an electronic bulletin board.

[0022]

Reference number 3 indicates a client terminal for chat users, and a user terminal embedded with a web browser program.

[0023]

Reference number 4 indicates either an internet communication line or a public communication line. Reference number 5 indicates a web server of an advertiser.

[0024]

As shown in Fig.2, the announcement advertising generation controller 1 of the present device includes web server section 10, a database section for high-speed processing 11 capable of responding to an access from the internet communication line, a central control section 12, a database server section 13, an administrative terminal section 14, a communication line connection section 15 including a firewall, and a relational database section 16 for registering a word designated by the advertiser, and for recording a link target registration which connects to the linked homepage of the advertiser when the designated word are clicked.

[0025]

In addition, as shown in Fig.2, the chat server 2 of the partner company or the individual user further includes a database 21 for an electronic bulletin board and an article required for the web page, and a chat server control section 22 which includes a conversational sentence transmit means 22a which transmits a conversational sentence input by means of each of the user terminals 3 to the announcement advertising generation controller 1, and a words conversion conversational sentence transfer means 22b which transmits a words conversion conversational sentence generated by the announcement advertising generation controller 1 to the user terminal 3.

[0026]

Here, communication with the announcement advertising generation controller 1 via the internet communication line 4 between the chat server 2 and the user terminal 3 is conducted as follows. Incidentally, the communication between the announcement advertising generation controller 1 and the chat server 2 will be described as a first communication means, and the communication between the

announcement advertising generation controller 1 and the user terminal 3 will be described as a second communication means.

[0027]

Namely, the web server section 10 of the announcement advertising generation controller 1 receives the conversational sentence input to the electronic bulletin board by means of each of the user terminal 3 via the chat server 2 of the partner company or the individual user, and when the received conversational sentence includes the word predesignated by the advertiser, the web server section 10 conducts the first communication with the chat server 2 in which the words conversion conversational sentence obtained by a words conversion process for embedding a URL of the advertiser's homepage in the word and setting the site as a linked page in a HTML document, is returned to the chat server 2. Further, the web server section 10 is embedded with the CGI program 10a for the words click which receives information of a conversion word of the words conversion conversational sentence when the conversion word on a webpage displayed on a screen of the user terminal 3 is clicked with such as a mouse, and when the information is received, the web server section 10 conducts the second communication with the user terminal 3 in which a link target connection process for linking the user terminal 3 to the homepage of the advertiser.

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 登録実用新案公報 (U)

(11)実用新案登録番号

実用新案登録第3071655号
(U3071655)

(45)発行日 平成12年9月14日 (2000.9.14)

(24)登録日 平成12年6月28日 (2000.6.28)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	
G 0 6 F 13/00	3 5 4	G 0 6 F 13/00	3 5 4 D
17/60		G 0 7 F 17/40	
17/28		G 0 6 F 15/21	Z
17/30		15/38	X
G 0 7 F 17/40		15/40	3 1 0 F

評価書の請求 未請求 請求項の数 7 O L (全 21 頁) 続き有

(21)出願番号 実願2000-1402(U2000-1402)

(73)実用新案権者 500076631

(22)出願日 平成12年3月10日 (2000.3.10)

株式会社 イーウェブ

北海道札幌市西区八軒1条東4丁目1-20

(72)考案者 北村泰宏

北海道札幌市中央区南21条西9丁目1番12号

(74)代理人 100093399

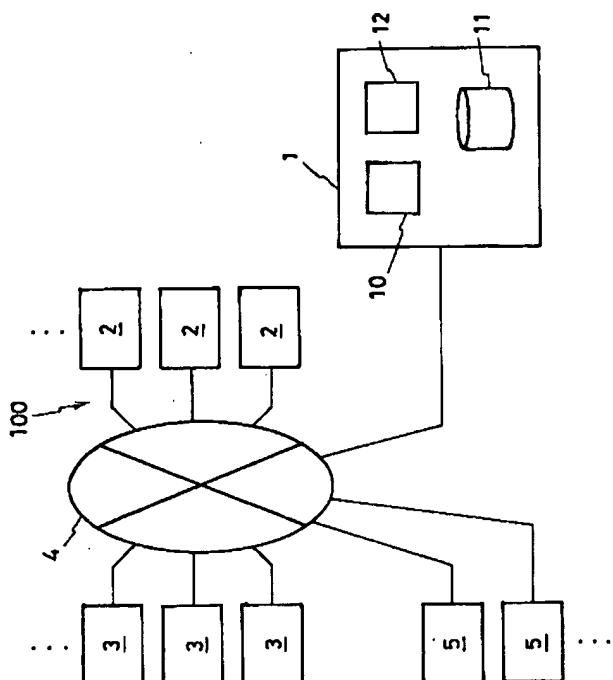
弁理士 濑谷徹 (外2名)

(54)【考案の名称】 告知広告生成制御装置

(57)【要約】

【課題】掲示板・チャットサイトに参加するユーザーが関心を持つ話題に関して情報を提供すると共に、サイト主催企業は、提供しているサイトが多岐に亘る告知広告媒体とし、一つのサイトで複数のクライアントからの広告収入を得ることができる告知広告生成制御装置を提供することを課題とする。

【解決手段】広告主には、企業の商品・サービスに関連する単語を用いてターゲットユーザーに告知し、その単語が、掲示板・チャット上の話題に出現したときに電子掲示板・チャット利用ユーザーがクリックすれば広告主のホームページに接続する告知広告生成手段を有する制御装置を提供する。



【実用新案登録請求の範囲】

【請求項1】 複数の会話発言利用者端末から、それ利用者毎の会話文を時系列順に表示する電子掲示板を少なくとも含むCGIを有するWebサーバ部を備えるチャットサーバによりインターネットを介して受信し、その会話文を複数の会話発言利用者へ送信する前に、そのチャットサーバから前記会話文を転送させ、その会話文中に広告主が予め指定して単語を含むときは、その単語に前記広告主のホームページURLアドレスを埋め込みHTML文書によりリンク先を設定するワーズ変換処理をしてワーズ変換会話文を前記チャットサーバに返信するチャットサーバとの第1の交信手段と、

前記利用者端末Webページ画面で、前記ワーズ変換会話文中の変換単語をポインティングデバイスでクリックすれば、その情報を受信するワーズクリック用CGIを有し、それを受信したときは広告主のホームページにリンクさせるリンク先接続処理をする利用者端末との第2の交信手段とを少なくとも備えた告知広告生成制御装置であって、

前記告知広告生成制御装置は、広告主が指定した単語を登録し前記ワーズ変換処理に用いるワーズ変換用データベース、及び、広告主が依頼したリンク先を登録し、リンク出力処理に用いるリンク変換データベースとからなる高速処理用データベース部と、

前記チャットサーバとの第1の交信手段と、前記利用者端末との第2の交信手段とを備えた中央制御部とを備え、

前記第1の交信手段は、

前記チャットサーバから転送される会話文を単語に分解し、前記ワーズ変換用データベースを検索してそれらの単語を照合し、抽出する文書ワーズ解析手段と、それをワーズIDに変換する前記ワーズ変換処理を行い、そのワーズ変換会話文をチャットサーバへ返送すると共に、ワーズ変換用データベースにその履歴データを記録するワーズ変換処理手段とからなり、

前記第1の交信手段は、前記利用者端末Webページ表示画面でクリックされた前記変換単語を受信し、前記HTML形式の文書に設定された引数と、前記リンク変換用データベースとからリンク先を照合し、リンク先を書換えると共に、そのリンク変換用データベースにその履歴を記録するリンク先書換処理手段と、そのリンク先を出力し利用者端末と広告主のWebサーバに接続するリンク出力処理手段とからなることを特徴とする告知広告生成制御装置。

【請求項2】 前記告知広告生成制御装置は、広告主から指定又は依頼のワーズ登録及びそのリンク先登録記録用リレーションナルデータベース部をさらに備え、その前記中央制御部は前記高速処理用データベース部に記録されたワーズ変換及びワーズ・クリック処理履歴情報データと、前記リレーションナルデータベース部のデータを合

わせてマーケティング用に解析できるデータを生成する解析データ生成手段を備えることを特徴とする請求項1記載の告知広告生成制御装置。

【請求項3】 前記告知広告生成制御装置は、管理用端末部を備え、中央制御部は前記高速処理用データベース部に記録されたワーズ変換及びワーズ・クリック処理履歴情報データを基にして、少なくともクリック回数などをカウントして広告主毎の課金管理を行う課金管理手段を備え、前記管理用端末部より広告主毎の課金データを処理することを特徴とする請求項1又は2記載の告知広告生成制御装置。

【請求項4】 前記ワーズ変換処理手段による変換単語のHTML形式文書に設定される引数は、ワーズID、ワーズ名からなり、そのワーズIDとリンク変換データベースとよりリンク先を検索し、そのワーズIDとリンク先に、さらにクリックした日付、時刻を加えて履歴情報データとしてリンク変換用データベースに記録することを特徴とする請求項1、2又は3記載の告知広告生成制御装置。

【請求項5】 前記会話文中に広告主の予め指定する単語は、少なくとも商品名、各種用品名、施設名、都市等の地域名を含む名詞・固有名詞、行動動作を表わす動詞・容詞、及び代名詞と、それらの単語を組み合わせた複合語・熟語であることを特徴とする請求項1、2、3又は4記載の告知広告生成制御装置。

【請求項6】 前記ワーズ変換処理手段による前記ワーズ変換会話文中の変換単語は、下線表示、反転表示か、輝度或いは色彩を変化させた表示か、点滅表示か、それらを組み合わせた表示か或いはそれらに画像パターンを付加した表示のいずれかであることを特徴とする請求項1、2、3、4又は5記載の告知広告生成制御装置。

【請求項7】 前記電子掲示板は、その利用者の会話文をリアルタイムに時系列順に表示するチャットを含むことを特徴とする請求項1、2、3、4、5又は6記載の告知広告生成制御装置。

【図面の簡単な説明】

【図1】 本考案の告知広告生成制御装置の構成図並びに、チャットサーバ、利用者端末との関係を示す図である。

【図2】 本考案の告知広告生成制御装置の1実施例のブロック図並びに、チャットサーバ、利用者端末との関係を示す図である。

【図3】 本考案の告知広告生成制御装置の1実施例の動作の流れ並びに、チャットサーバ、利用者端末との交信の流れを示す図である。

【図4】 本考案のワーズ変換処理の実施例を示す図である。

【図5】 本考案のワーズ・クリック時の処理の実施例を示す図である。

【符号の説明】

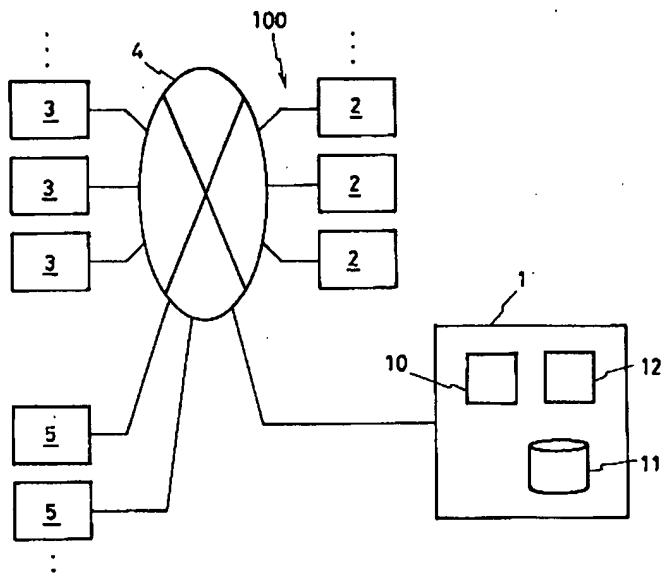
- 1 告知広告生成制御装置（告知広告生成運用企業又は告知広告主のワーズ・クリック用CGIを有するWebサーバ）
- 2 チャットサーバ（パートナー企業または個人の電子掲示板用を少なくとも含むCGIを有するWebサーバ）
- 3 利用者端末（会話発言利用者のクライアント端末）
- 4 インターネット通信回線又は公衆通信回線
- 5 広告主のWebサーバ
- 10 告知広告生成制御装置のWebサーバ部
- 10 a ワーズ・クリック用CGI (Common Gateway Interface) プログラム
- 11 高速処理用データベース部
- 11 a ワーズ変換用データベース
- 11 b リンク変換用データベース
- 12 告知広告生成制御装置の中央制御部
- 12 a 文書ワーズ解析手段
- 12 b ワーズ変換処理手段
- 12 c リンク先書換処理手段

4

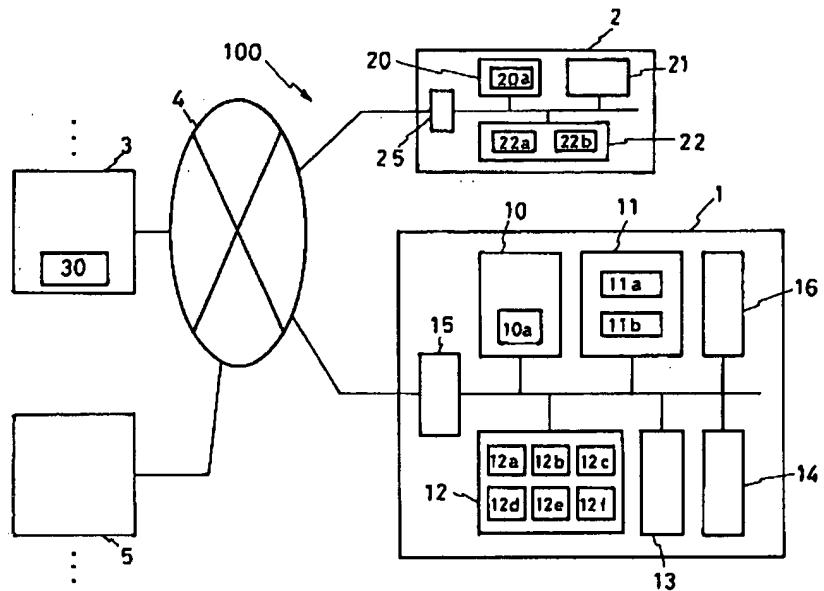
- * 12 d リンク出力処理手段
- 12 e マーケティング用解析データ生成手段
- 12 f 課金管理手段
- 13 データベースサーバ部
- 14 管理用端末部
- 15 通信回線接続回路部
- 16 広告主からのワーズ登録及び登録記録用リレーショナルデータベース部
- 20 チャットサーバのWebサーバ部
- 10 20 a 電子掲示板用を少なくとも含むCGIプログラム
- 21 チャットサーバの電子掲示板・記事用データベース
- 22 チャットサーバ制御部
- 22 a 告知広告生成制御装置へ会話文転送手段
- 22 b 利用者端末へワーズ変換会話文転送手段
- 25 通信回線接続回路部
- 30 Webブラウザプログラム
- 100 告知広告生成チャットシステム

*20

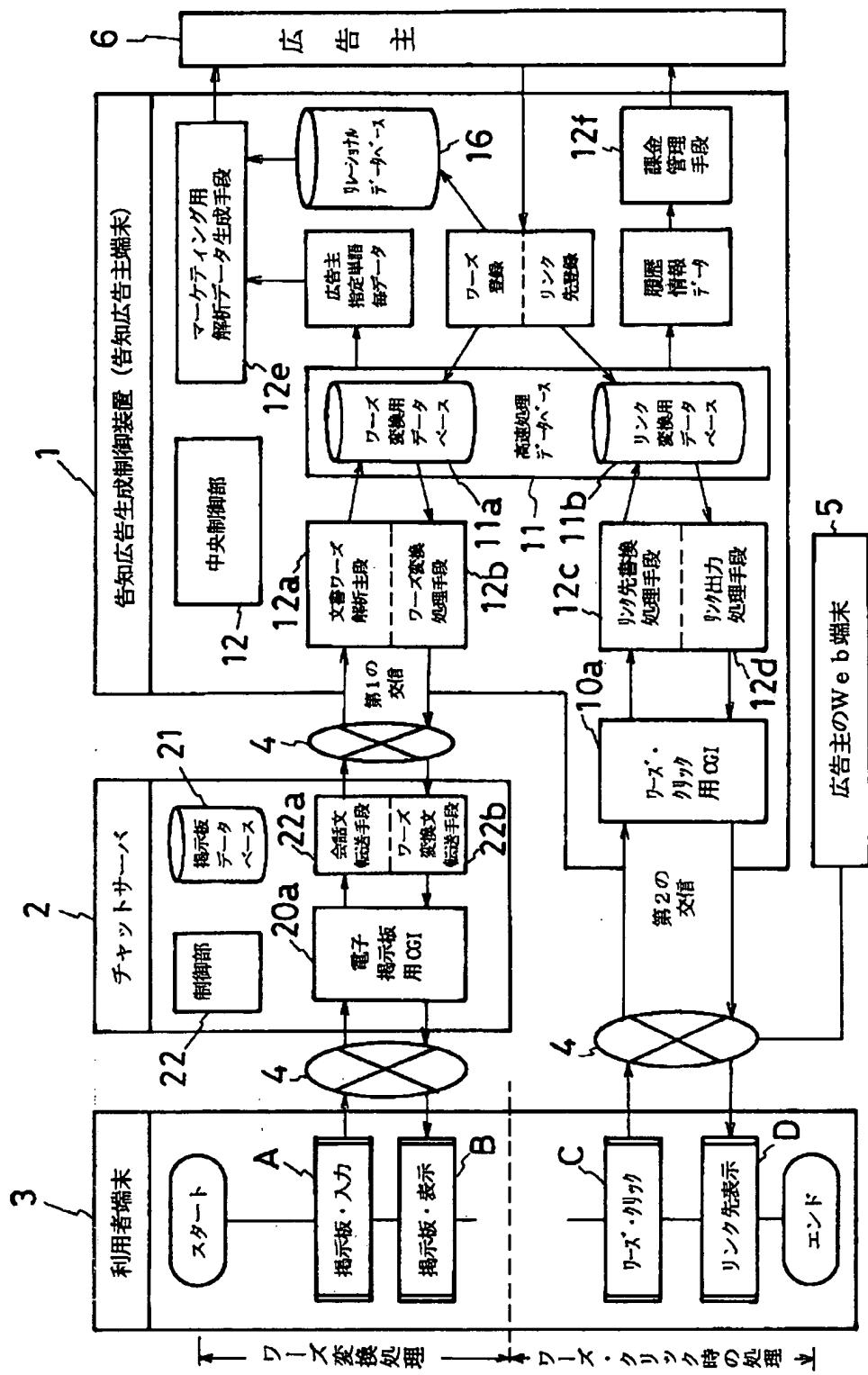
【図1】



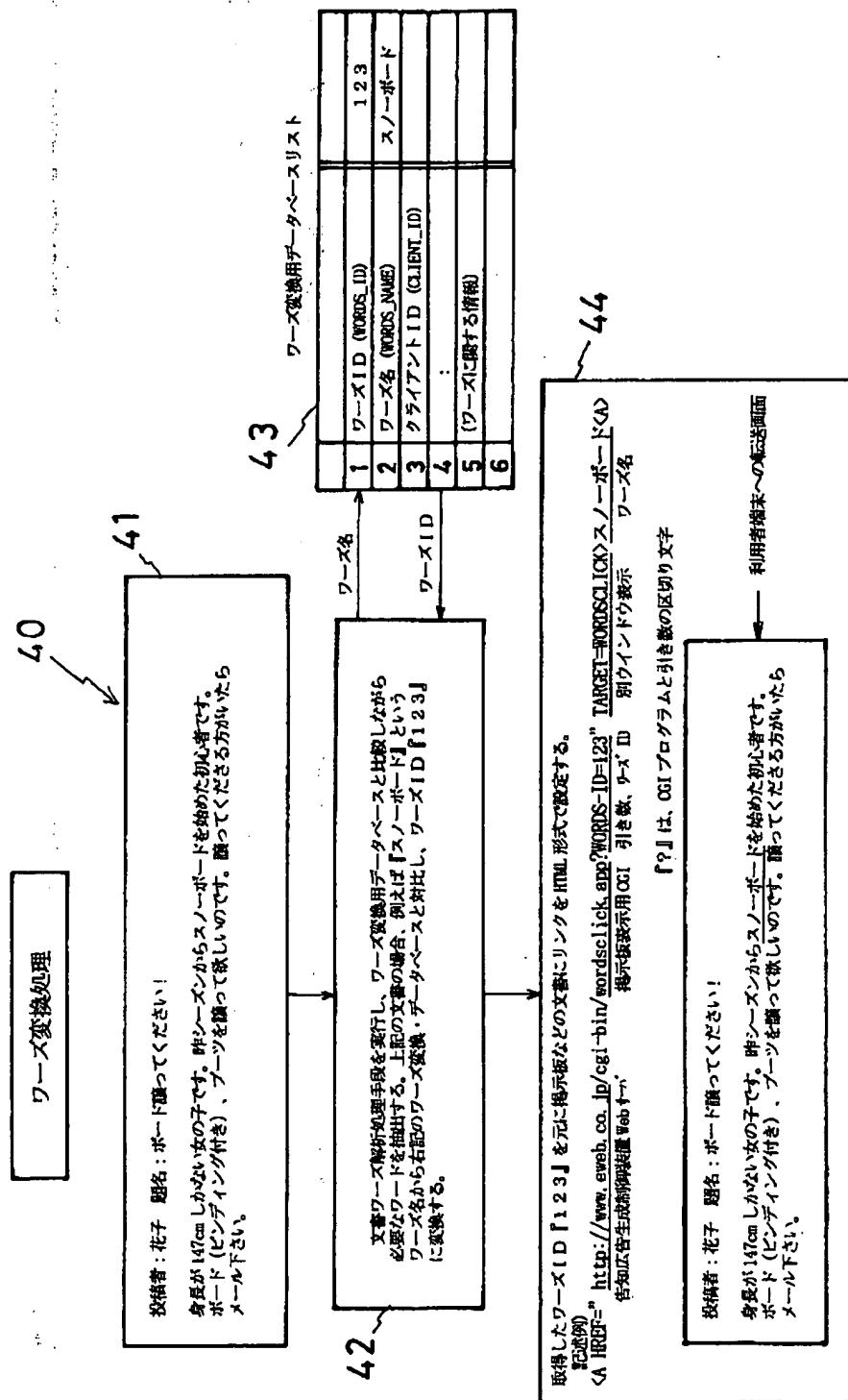
【図2】



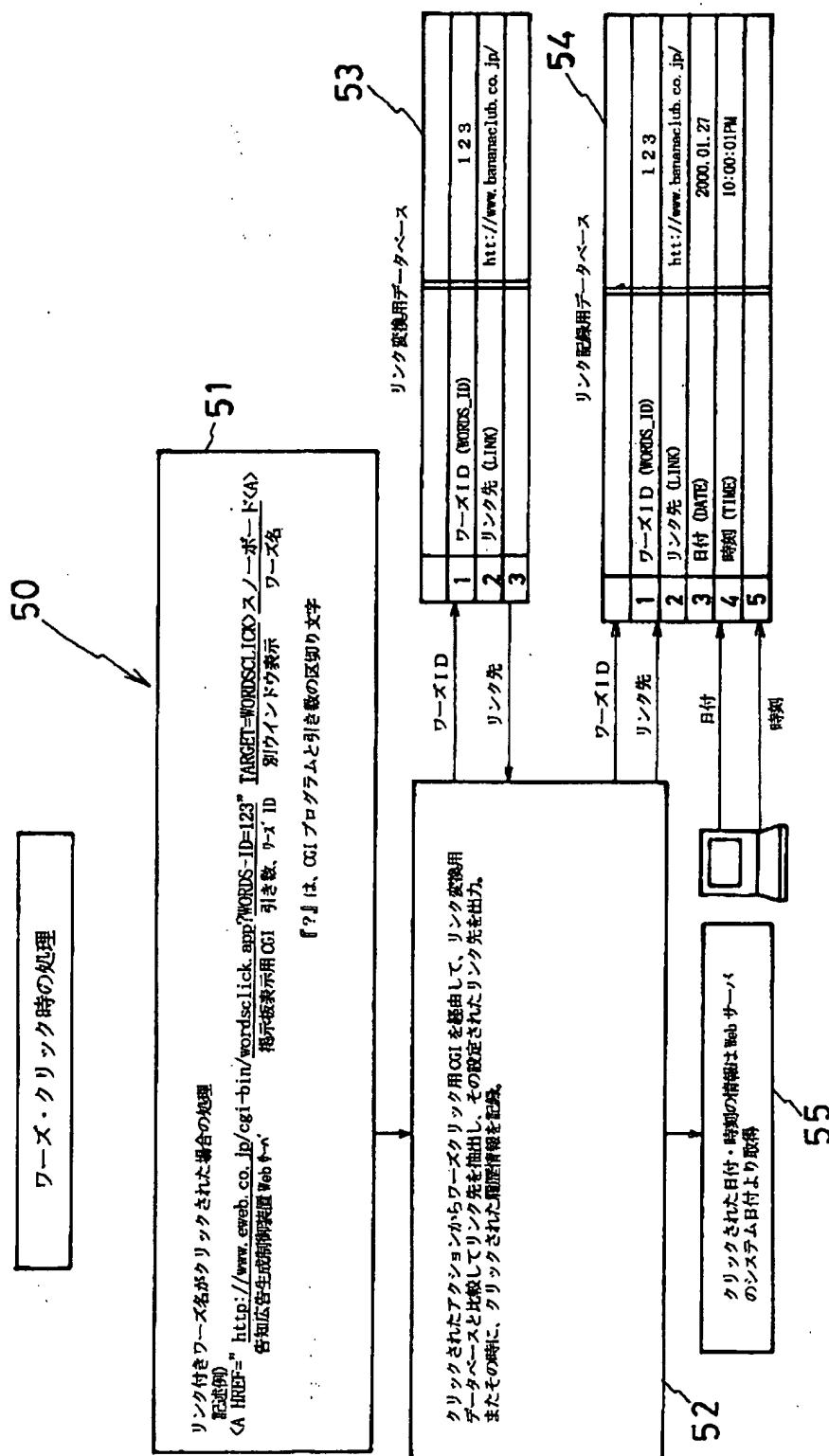
【図3】



【図4】



【図5】



フロントページの続き

(51) Int.C1.⁷

識別記号

F I

G 0 6 F 15/419

3 2 0

【考案の詳細な説明】**【0001】****【考案の属する技術分野】**

本考案は、電子掲示板またはチャットシステムの告知広告に関し、詳しくは電子掲示板又はチャット会話の記事・会話中の単語を告知広告のリンクボタンに生成変換する告知広告生成制御装置に関する。

【0002】**【従来の技術】**

インターネット上にホームページを開設する企業にとって一番重要な目的はそのホームページに多数の顧客が訪れて企業の商品・サービスを認知してもらうことにある。また、ホームページを利用して仮想店舗を開き、購入申込みの受付を行う電子商取引による販売が広く行われている。このように、企業のホームページは、訪問者をいかに広く多数集めるための広告宣伝が重要となっている。

【0003】

このようなインターネット上の広告は、情報検索、電子掲示板、チャットなどの各種サービスを提供する集客数の多い大型サイトのホームページの先頭などの一番目立つ所にバナーと呼ばれる小さな画像を表示し、画像をクリックすると、広告主のWebサイトにジャンプする仕組みのバナー広告、ホームページとは別の小さなウィンドウを開き、その中に広告を掲載するポップアップ広告、ホームページの検索Webで、キーワードで検索した際に、そのキーワードに関連して広告がいっしょに表示されるキーワード検索付随広告などが知られている。

【0004】

前述のような告知広告では、情報検索、電子掲示板、チャットなどの各種サービスを受けるインターネットユーザーの利用料金を無償とし、広告主のバナー設置料等の広告料金によりサイトの運営が行われている。広告主にとっては、いかに集客数の多い大型サイトであっても、バナーがクリックされて広告主のホームページにジャンプしてはじめて広告効果を発揮する。このため、バナーがクリックされた回数に応じて広告費用をバナー掲載サイトに支払う仕組みがとられている。

【0005】

しかしながら、前述のバナー広告、ポップアップ広告、キーワード検索付き広告では、同一の広告が一定期間変わらずに掲載される点で、インターネットユーザーに飽きられてしまう問題があった。

【0006】

無料の掲示板システムや、無料チャットシステムは、双方向通信でメッセージをやり取りすることから多くの利用者が繰返し訪問利用するため有効な広告媒体である。しかし、メッセージ交換や、リアルタイムの会話を楽しむという明確な目的意識を持った訪問者（チャットシステムでは入室者）にとっては、そこでかわされる話題・会話に対する興味が主体であり、Webページの隅のバナー広告にはあまり興味を示さない問題があった。

【0007】

また、インターネットで情報交換や、会話を楽しみたいユーザーは、無償で参加でき、個人情報の秘密が保持でき、情報の選択権を行使できる掲示板やチャットを求めている。これに対し、掲示板やチャットサービスの提供企業は、魅力的サイトとし、いかに集客数を多くし、広告主（クライアント）のサイトへのクリック数を増やし、広告収入を上げるかを課題としている。前記広告主は、企業広告ホームページの閲覧者の拡大を課題としており、さらには、自社の商品・サービスの購買行動に直結するターゲットユーザー層を的確に捉えることを課題としている。

【0008】

ユーザー、サイト主催企業、広告主企業の三者の要求を満足させるには相矛盾する問題があった。このため、インターネット利用ユーザーの情報選択権を尊重し、且つ広告主（クライアント）ホームページをターゲットユーザー層が訪れる機会を増加させる方法が求められていた。

【0009】

【考案が解決しようとする課題】

本考案は、前述の問題に鑑みてなされたもので、掲示板・チャットサイトに参加するユーザーが関心を持つ話題に関して情報を提供すると共に、サイト主催企

業は、提供しているサイトが多岐に亘る告知広告媒体とし、一つのサイトで複数のクライアントからの広告収入を得ることができる仕組みを提供することを課題とする。

【0010】

広告主（クライアント）には、企業の商品・サービスに関連する単語を用いてターゲットユーザーに告知をする手段を提供し、その単語が、掲示板・チャット上の話題に出現したときに電子掲示板・チャット利用ユーザーがクリックすることができる告知広告生成制御装置を提供することを課題とする。

【0011】

さらに、掲示板・チャット利用者は、リアルタイムにリンク機能付き単語に変換して提供される前記会話文中の単語をクリックすることにより、利用者の話題に関連する未知の広告主企業のホームページを容易に閲覧する事が出来ると共に、クリックによる告知広告閲覧行為に対する付加サービスとしてチャットサイト主催企業または広告主企業の提供する景品・サービスを公平に享受することが出来るようとする。

【0012】

【課題を解決するための手段】

前述の課題を解決するため、本考案の告知広告生成制御装置は、複数の会話発言利用者端末から、それら利用者毎の会話文を時系列順に表示する電子掲示板を少なくとも含むCGIを有するWebサーバ部を備えるチャットサーバによりインターネットを介して受信し、その会話文を複数の会話発言利用者へ送信する前に、そのチャットサーバから前記会話文を転送させ、その会話文中に広告主が予め指定して単語を含むときは、その単語に前記広告主のホームページURLアドレスを埋め込みHTML文書によりリンク先を設定するワーズ変換処理をしてワーズ変換会話文を前記チャットサーバに返信するチャットサーバとの第1の交信手段と、

前記利用者端末Webページ画面で、前記ワーズ変換会話文中の変換単語をポインティングデバイスでクリックすれば、その情報を受信するワーズクリック用CGIを有し、それを受信したときは広告主のホームページにリンクさせるリン

ク先接続処理をする利用者端末との第2の交信手段とを少なくとも備えた告知広告生成制御装置であって、

前記告知広告生成制御装置は、広告主が指定した単語を登録し前記ワーズ変換処理に用いるワーズ変換用データベース、及び、広告主が依頼したリンク先を登録し、リンク出力処理に用いるリンク変換データベースとからなる高速処理用データベース部と、

前記チャットサーバとの第1の交信手段と、前記利用者端末との第2の交信手段とを備えた中央制御部とを備え、

前記第1の交信手段は、

前記チャットサーバから転送される会話文を単語に分解し、前記ワーズ変換用データベースを検索してそれらの単語を照合し、抽出する文書ワーズ解析手段と、それをワーズIDに変換する前記ワーズ変換処理を行い、そのワーズ変換会話文をチャットサーバへ返送すると共に、ワーズ変換用データベースにその履歴データを記録するワーズ変換処理手段とからなり、

前記第1の交信手段は、前記利用者端末Webページ表示画面でクリックされた前記変換単語を受信し、前記HTML形式の文書に設定された引数と、前記リンク変換用データベースとからリンク先を照合し、リンク先を書換えると共に、そのリンク変換用データベースにその履歴を記録するリンク先書換処理手段と、そのリンク先を出力し利用者端末と広告主のWebサーバに接続するリンク出力処理手段とからなることを特徴とする。

【0013】

また、請求項1記載の告知広告生成制御装置であって、前記告知広告生成制御装置は、広告主から指定又は依頼のワーズ登録及びそのリンク先登録記録用リレーションナルデータベース部をさらに備え、その前記中央制御部は前記高速処理用データベース部に記録されたワーズ変換及びワーズ・クリック処理履歴情報データと、前記リレーションナルデータベース部のデータを合わせて、マーケティング用に解析できるデータを生成する解析データ生成手段を備えることを特徴とする。

【0014】

また、請求項1又は2記載の告知広告生成制御装置であって、前記告知広告生成制御装置は、管理用端末部を備え、中央制御部は前記高速処理用データベース部に記録されたワーズ変換及びワーズ・クリック処理履歴情報データを基にして、少なくとも、クリック回数などをカウントして広告主毎の課金管理を行う課金管理手段を備え、前記管理用端末部より広告主毎の課金データを処理することを特徴とする。

【0015】

また、請求項1、2又は3記載の告知広告生成制御装置であって、前記ワーズ変換処理手段による変換単語のH T M L形式文書に設定される引数は、ワーズID、ワーズ名からなり、そのワーズIDとリンク変換データベースとよりリンク先を検索し、そのワーズIDとリンク先に、さらにクリックした日付、時刻を加えて履歴情報データとしてリンク変換用データベースに記録することを特徴とする。

【0016】

また、請求項1、2、3又は4記載の告知広告生成制御装置であって、前記会話文中に広告主の予め指定する単語は、少なくとも商品名、各種用品名、施設名、都市等の地域名を含む名詞・固有名詞、行動動作を表わす動詞・形容詞、及び代名詞と、それらの単語を組み合わせた複合語・熟語であることを特徴とする。

【0017】

また、請求項1、2、3、4又は5記載の告知広告生成制御装置であって、前記ワーズ変換処理手段による前記ワーズ変換会話文中の変換単語は、下線表示、反転表示か、輝度或いは色彩を変化させた表示か、点滅表示か、それらを組み合わせた表示か或いはそれらに画像パターンを付加した表示のいずれかであることを特徴とする。

【0018】

また、請求項1、2、3、4、5又は6記載の告知広告生成制御装置であって、前記電子掲示板は、その利用者の会話文をリアルタイムに時系列順に表示するチャットを含むことを特徴とする。

【0019】

【考案の実施の形態】

本考案の告知広告生成制御装置1の一実施の形態のブロック構成図と、チャットサーバ2及び利用者端末3を含む告知広告生成チャットシステム100との関係を説明する図を図1、図2に示す。

【0020】

この告知広告生成チャットシステム100において、1は告知広告生成運用企業のワーズ・クリック用CGI10aを有するWebサーバを少なくとも備える本考案の告知広告生成制御装置である。

【0021】

2は、前記告知広告生成運用企業の運用に協力して、電子掲示板用CGI20aを有するWebサーバ部20を備えたパートナー企業または個人のチャットサーバである。

【0022】

3は、会話発言利用者のクライアント端末であり、Webブラウザプログラムを有する利用者端末である。

【0023】

4は、インターネット通信回線又は公衆通信回線でもよい。5は、広告主のWebサーバである。

【0024】

本考案の告知広告生成制御装置1は、図2に示すようにそのサーバ部10、インターネット回線からのアクセスに対応できる高速処理用データベース部11、中央制御部12、データベースサーバ部13、管理用端末部14、ファイアウォールを含む通信回線接続回線部15、広告主から指定された単語を記録するワーズ登録及びその単語をクリックしたとき、広告主リンク先ホームページに接続させるリンク先登録記録用リレーションナルデータベース部16からなる。

【0025】

一方、パートナー企業または個人のチャットサーバ2は、図2に示すように、さらに、そのWebページに必要な電子掲示板・記事用データベース21と、各利用者端末3で入力した会話文を告知広告生成制御装置1へ転送する会話文転送

手段22aと告知広告生成制御装置1で生成したワーズ変換会話文を利用者端末3へ転送するワーズ変換会話文転送手段22bとからなるチャットサーバ制御部22とを備える。

【0026】

ここで、告知広告生成制御装置1に対するチャットサーバ2と利用者端末3との間のインターネット通信回線4を介した交信は以下のようになる。尚、ここで、告知広告生成制御装置1とチャットサーバ2との間の交信を第1の交信手段、告知広告生成制御装置1と利用者端末3との間の交信を第2の交信手段として説明する。

【0027】

すなわち、告知広告生成制御装置1のWebサーバ部10は、各利用者端末3で電子掲示板に入力された会話文をパートナー企業または個人のチャットサーバ2を介して受信し、その会話文中に広告主の予め指定した単語が含むときは、その単語に前記広告主のホームページURLアドレスを埋込むHTML文書によりリンク先を設定するワーズ変換処理をしたワーズ変換会話文をチャットサーバ2に返信するチャットサーバ2との第1の交信と、利用者端末3Webページ画面でマウスなどでワーズ変換会話文の変換単語をクリックすれば、その情報を受信するワーズ・クリック用CGIプログラム10aを有し、それを受信したときは広告主のホームページに利用者端末3をリンクさせるリンク先接続処理をする利用者端末3との第2の交信とを行う。

【0028】

次に、告知広告生成制御装置1のWebサーバ部10以外の各部の詳細を説明する。

【0029】

高速処理用データベース部11は、広告主が指定した或いは依頼した単語とさらにそれらを組み合わせた複合語を登録し、そのリストをワーズ変換処理に検索して用いるワーズ変換用データベース11aと広告主が依頼したリンク先を登録し、そのリストを検索してリンク出力処理に用いるリンク変換用データベース11bとからなる。

【0030】

次に、告知広告生成制御装置1の中央制御部12は、会話文転送手段22aによりチャットサーバ2から受信した会話文を単語に分解して解析し、ワーズ変換用データベース11aを検索して、それらの単語を照合し抽出する文書ワーズ解析手段12aと、その単語をワーズIDに変換するワーズ変換処理を行い、そのワーズ変換会話文をチャットサーバ2へ返送すると共にそのワーズ変換用データベース11aにその履歴データを記録するワーズ変換処理手段12bとからなる第1の交信手段と、利用者端末3Webページ表示画面でクリックされた変換単語を受信し、HTML形式の文書に設定された引数とリンク変換用データベース11bとからリンク先を照合し、リンク先を書換えると共に、そのリンク変換用データベース11bにその履歴データを記録するリンク先書換手段12cと、そのリンク先を出力し利用者端末3と広告主のWebサーバ5に接続するリンク出力処理手段12dとからなる第2の交信手段とを備えている。

【0031】

また、告知広告生成制御装置1は、広告主からの指定又は依頼のワーズ登録及びそのリンク先登録記録、さらに関連する情報を記録するリレーションナルデータベース部16を備え、中央制御部12は、高速処理用データベース部11に記録されたワーズ変換及びワーズ・クリック処理履歴情報データと、リレーションナルデータベース部16のデータとを合わせてマーケティング用に解析できるデータを生成する解析データ生成手段12eをさらに備える。

【0032】

また、告知広告生成制御装置1は管理用端末部14を備え、中央制御部10は高速処理用データベース部11に記録されたワーズ変換及びワーズ・クリック処理履歴情報データを基にして、少なくともクリック回数などをカウントして広告主毎の課金管理を行う課金管理手段12fをさらに備える。

【0033】

また、ワーズ変換処理手段12bによる変換単語のHTML形式文書に設定される引数は、ワーズID、ワーズ名からなり、そのワーズIDとリンク変換データベース11bとよりリンク先を検索し、そのワーズIDとリンク先にさらに、

クリックした日付、時刻を加えた履歴情報データとして、リンク変換用データベースに記録される。

【0034】

その変換単語は、利用者端末3においてそれぞれ下線表示、反転表示、輝度或いは色彩の変化による表示、点滅表示、それらを組み合わせた表示、或いはそれらの表示に画像パターン等を付加した表示などで変換単語を示してもよい。その単語をクリックすれば、ポップアップメニュー画面を表示するようにしても良い。

【0035】

尚、会話文中に広告主の予め指定する単語は、少なくとも商品名、各種用品名、施設名、都市名、地域名などの名詞・固有名詞など、行動動作を表わす動詞・形容詞など、或いは代名詞、それらの単語を組み合わせた複合語・熟語などである。

【0036】

次に、本考案の告知広告生成制御装置1と、チャットサーバ2、利用者端末3のそれぞれの関係する動作の流れを図3に基づいて説明する。図3は、図2において、利用者端末3のWebページ表示画面で会話発言のための電子掲示板に会話文を入力したとき(A)、そのときからの動作の流れを説明する図である。

【0037】

先ず、インターネット通信回線4を介して電子掲示板用CGI20aプログラムによって、各利用者が会話文を入力する毎に受信し、その会話文を転送する会話文転送手段22aによりインターネット4を介して告知広告生成制御装置1はそれを受信する。

【0038】

中央制御部12は、受信した会話文を文書ワーズ解析手段12aによりワーズ変換用データベース11aを検索し、会話文中に一致した単語又は複合語があればその単語を抽出し、次に一致した単語毎にワーズ変換処理手段12bによりその単語をワーズIDに変換し、その変換した変換会話文をチャットサーバ2にインターネットを介して返信する。

【0039】

ここで、チャットサーバ2は返信された変換会話文をワーズ変換会話文転送手段22bにより電子掲示板用CGI20aプログラムによりインターネット4を介して掲示板にその変換会話文が表示される（B）。

【0040】

利用者端末3における（A）から会話文の信号を送信し、（B）に変換会話文が受信するまでの「ワーズ変換処理」では、チャットサーバ2が仲介となって告知広告生成制御装置1と交信しその処理を行っている（第1の交信）。

【0041】

次に、利用者端末3における電子掲示板20aの変換会話文の中の変換単語（下線或いは反転表示などで示されている）をマウスなどでクリックするワーズ・クリック（C）を行うと、インターネット4を介して告知広告生成制御装置1のワーズ・クリック用CGI10aプログラムによって変換単語を受信し、リンク先書換処理手段12cによってHTML形式文書で設定された引数であるワーズIDとリンク変換用データベース11bとを照合して一致するリンク先を検索する。リンク先が判明すれば、リンク出力処理手段12dによりワーズ・クリック用CGI10aプログラムによりインターネット4を介してリンク先である広告主のホームページ画面を表示する（D）。

【0042】

利用者端末3における（C）が、ワーズ・クリック信号を送信し、（D）にリンク先表示を受信するまでの「ワーズ・クリック時の処理」では、チャットサーバ2を仲介しないで、告知広告生成制御装置1と直接交信する処理を行っている（第2の交信）。

【0043】

次に、図3における「ワーズ変換処理」40についての具体的な実施例を図4に示し、図3における「ワーズ・クリック時の処理」50についての具体的な実施例を図5に示す。

【0044】

図4のワーズ変換処理40を以下に説明する。41は一例とした会話文を示す

。その会話文41を先ず、文書ワーズ解析手段12aを実行し、ワーズ変換用データベース11aと比較し、広告主から指定された「スノーボード」という単語を抽出する。

【0045】

さらに、ワーズ変換処理手段11bにより、ワーズ変換用データベース11aのワーズID対ワーズ名リスト(43)と対比して「スノーボード」のワーズ名から「123」のワーズIDに変換する(42)。この取得したワーズID「123」を元に電子掲示板に表示するワーズ変換会話文のH T M L形式文書の記述例を(44)に示す。

【0046】

図5のワーズ・クリック時の処理50を以下に説明する。(51)に示された記述例のH T M L形式文書が利用者端末3でクリックされたとする。クリックによりワーズ・クリック用C G Iを経由してリンク先書換処理手段12cにより、ワーズID「123」とリンク変換用データベース11bと照合して広告主のホームページであるリンク先「h t t p : // w w w . b a n a n a c l u b . c o . j p /」を抽出しリンク出力処理手段12dによりリンク先を出力し、それと共にクリックされた履歴情報をリンク変換用データベース11bに記録する(52)。

【0047】

その記録に際してはクリックされた日付、時刻の情報はW e bサーバのシステム日付より取得して(55)、ワーズID、リンク先、日付、時刻のリストをリンク変換用データベース11bに記録する(54)。

【0048】

次に、図3に戻り、広告主6と告知広告主の端末である告知広告生成制御装置1との流れを説明する。前述したように広告主6からのワーズ登録の指定、依頼及びそのリンク先登録はEメール、F A Xなどを含めた各種通信方法で受けワーズ変換用データベース11a、リンク変換用データベース11b、リレーショナルデータベース16に各自登録される。

【0049】

告知広告生成制御装置1の高速処理データベース11には前記第1の交信及び第2の交信が行われる毎に、前述したようにその履歴情報データが記録される。その履歴情報データにより少なくとも利用者がワーズ・クリックした回数より課金管理手段12fにより広告主6へ料金が請求される。この料金通知は少なくともEメール、FAX等を含めた各種通信方法で行う。

【0050】

また、一方、高速処理データベース11の履歴情報データは広告主毎のデータに分け、さらに指定された単語毎に分類されて、リレーションナルデータベース16のオリジナル情報と合わせてマーケティング用解析データ生成手段12eによりテーブルを生成して広告主にも報告できるようとする。

【0051】

また、利用者のクリックによる告知広告閲覧行為に対する付加サービスとして、チャットサイト主催企業、広告主企業の提供する景品やサービスを配布する手段として、前記クリック回数等を用いて、一定回数毎の当選者選定や、特定ワーズのクリックなど条件の自動判定機能をリンク先書換処理手段12cに持たせることが出来る。このような、付加サービスにより、遊び感覚で変換されたワーズをクリックさせることにより告知広告効果を高める事が出来る。

【0052】

さらに、リンク出力処理手段12dにおいても、一定のクリック回数毎にリンクさせる広告主を変える事により利用者は目新らしい未知の広告主企業のホームページを容易に閲覧できるため継続的なクリック行為を促すことが出来る。例を挙げれば、「スノーボード」のワーズID「123」に対して、クリック回数100回まではスポーツ用品会社のホームページ、101回から200回まではスキーフィールドのホームページ、201回から300回までは旅行会社のホームページ301回以降は100回毎に別のホームページ等のようにリンク先を変える機能を持つことを特徴としている。

【0053】

【考案の効果】

本考案の告知広告生成制御装置によれば以下のような効果を奏する。

すなわち、掲示板・チャットサイトに参加するユーザーが関心を持つ話題に関して記事・会話をクリックする簡単な操作でリンク先にジャンプして情報を提供することができる。このリンク広告により、サイト主催企業はその提供しているサイトが多岐に亘る告知広告媒体とし、一つのサイトで複数のクライアントからの広告収入を得ることができる。

【0054】

また、広告主（クライアント）は、企業の商品・サービスに関連する単語を用いてターゲットユーザーを的確に絞り込み、企業のホームページの来訪者を増加させることができる。

【0055】

さらに、ユーザーが関心を持つ電子掲示板・チャットの交信話題をリアルタイムで用い、その会話文の中の単語をクリックすることにより未知のホームページに容易にアクセスでき、さらに、クリック行為による景品・サービスの取得などの特典により告知広告の効果を高めることができる。